

SZOLNOKI

**Gazdasági
Napok**

2009. 09. 10-11.

Aba-Novák Kulturális Központ
és más központi konferenciatermek



**SZ
GN**



A kapcsolat, a lehetőség önmagában rendkívüli erő, ebben próbálunk meg segítségére lenni a szolnoki vállalkozóknak. Az idő azt bizonyítja, hogy a hagyományos expók ideje lejárt, olyan új irányt kell megtalálni, mely segítséget ad a helyi gazdaság szereplőinek az új területek felfedezéséhez, a továbblépéshez szükséges üzleti kapcsolatokhoz. Ez a gazdasági találkozó véleményem szerint tökéletesen alkalmas erre a szerepre. Szolnok városa az utóbbi esztendőkből szép sikereket ért el a gazdaság fejlesztése, valamint a város építésének terén. Beruházásaink önmagában is lehetőséget jelentenek vállalkozóinknak a kitörésre, ám azt gondolom, oda kell állnunk cégeink mellé, s támogatnunk kell az ő sikerességüket is.

A Szolnoki Gazdasági Napokon olyan fórumot kívánunk teremteni, ahol az üzletkötés és a kapcsolatteremtés akár országhatárokon túlmutató eredményességet hozhat.

Ehhez kívánok mindenkinek sok sikert!


Szalay Ferenc
polgármester

A Szolnoki Gazdasági Napok díszvendége

Kína,
Henan tartomány



A rendezvény részletes programja

 BÉRES SZŐLŐBIRTOK ÉS PINCÉSZET	2009. szeptember 10. Csütörtök	9.00	a Gazdasági Napok ünnepélyes megnyitása az Aba-Novák Kulturális Központban "Üzletember reggeli" az ANKK első emeleti galéria részén
		9.40	Konferenciák kezdete
		12.30	Business menü az ANKK galéria részén
		13.30	Konferenciák II. rész
		18.00	A Gazdasági Napok I. napjának zárása
		19.00	Borvacsora a Béres Szőlőbirtok és Pincészet támogatásával a Pelikán Bevásárlóközpont III. emeleti tetőteraszán

2009. szeptember 11. Péntek

9.00	A Szolnoki Gazdasági Napok 2. napjának kezdete "Üzletember reggeli" az ANKK első emeleti galéria részén
9.40	Konferenciák kezdete
12.30	Business menü az ANKK galéria részén
13.30	Konferenciák II. rész
17.00	A Gazdasági Napok befejezése
17.00	Fesztivál a Kossuth-téren

A Szolnoki Gazdasági Napok helyszínei

Damjanich János Múzeum

Városháza

Megyeháza



Pelikán
Bevásárlóközpont

Szolnok és Vidéke Ipartestület
Székháza

Aba-Novák
Kulturális Központ



Külpiaci irányt export tudnivalók kicsiknek és nagyoknak

- 9.40 Megnyitó, ITDH bemutatás
dr. Csorján Balázs - Régióvezet , Észak-Alföld
- 9.50-10.15 Piacképesség és külpiacképesség
Szatmári János Vezet tanácsadó ITD Hungary Zrt.
- 10.15-10.40 Export kontrolling
Papp István Ügyvezet igazgató Economsol Kft.
- 10.40-11.15 Uniós vissza nem térítendő támogatások, MFB/MAG termékek
Dombi János Régióvezet , Észak-Alföld ITD Hungary Zrt.
- 11.15-11.30 Egyedi Kereskedelemfejlesztési Pályázat
dr. Csorján Balázs Régióvezet , Észak-Alföld
- 11.30-12.00 Az exportösztönzés hazai intézményei, exporthitelek
Toma Pál Osztályvezet Eximbank
- 12.00-12.30 A Mehib szerepe a vállalkozások export expanziójában
Orosz György F osztályvezet - MEHIB
- 12.30 Business menü

Konferenciaszervez : ITD HUNGARY Zrt.





Az oktatás és a gazdaság kapcsolata avagy Mit tehet a szakképzés a gazdaság fellendítése érdekében?


- 9.45-10.15 A szakképzés helyzete, kilátásai az oktatásirányítás szemszögéből
Szociális és Munkaügyi Minisztérium elnöke
- 10.15-10.40 Aktuális változások, fejlesztések és remélt hatásaik a szakképzésben
Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet elnöke
- 10.40-11.05 A szakképzési irányok és arányok közelítése a gazdaság igényeihez
Észak-alföldi Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság elnöke
- 11.05-11.20 Kávészünet
- 11.20-11.45 A gazdaság elvárásai a szakképzés szereplőivel felé
Forgács László
vezérigazgató, a J-N-Sz Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége elnökségi tagja
- 11.45-12.10 A JNSZ TISZK szerepe, lehetőségei a megye szakképzésében
Szűcs Gyula,
a J-N-Sz Szakképzés-Szervezési Társulás munkaszervezetének igazgatója
- 12.10-12.30 Kérdések az előadókhoz
- 12.30-13.45 Business menü
- 13.45-14.10 Egy példaértékű szakmai kapcsolat jelene és jövője Szolnokon
Stadler Szolnok Kft.
- 14.10-14.30 Több évtizedes eredményes együttműködés Jászberényben
Electrolux Lehel Kft., Jászberény
- 14.30-14.50 A versenyszféra és a szakképzés együttműködése Karcag térségében
Szimmetria Kft., Karcag
- 14.50-15.10 Új típusú együttműködés kényszere a szakképzés és a gazdaság között
Jász-Nagykun Szolnok Megyei GTE
- 15.10-16.20 Szakképzési intézmények jó gyakorlatainak bemutatkozása (4 iskola)
- 16.20-16.30 A szakmai konferencia zárása
- 16.30-18.00 A JNSZ TISZK Szakmai Tanácsadó Testület rendkívüli ülése

2009. szeptember 10. Csütörtök



Magyar Iparszövetség



- 9.40-10.30 **Kis és Középvállalkozások helyzete a gazdasági recesszió idején**
Dr Vadász György elnök OKISZ(Magyar Iparszövetség)
- 10.40-11.30 **Kiskereskedők helyzete a multik árnyékában**
Dr Antalfy Gábor elnök KISOSZ
- 11.40-12.30 **Együttműködési lehetőségek Kínában**
Kína, Henan tartomány bemutatása 
- 12.30 Business menü

Konferenciaszervező : OKISZ (Magyar Iparszövetség); KISOSZ

2009. szeptember 10. Csütörtök



- 14.00 **Szolnok épül program bemutatása**
Szalay Ferenc polgármester, Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata

Konferenciaszervező : Szolnoki Városfejlesztő Zrt.

2009. szeptember 11. Péntek

- 9.40 **Árbevétel generátor program**
Laczkó Péter ügyvezető igazgató - LP Consulting Kft.

Egy vezető a szervezet élén nagyon sokszor érzi magát rettenetesen egyedül. Azoktól a közvetlen munkatársaktól, akik a joggal várnák el azt, hogy a nehéz helyzetekben segítsenek és mellénk álljanak, sokszor csak a kifogásokat és a piaci nehézségekkel egyetért magyarázkodásokat kapjuk. Az Árbevétel Generátor Program azoknak a cégtulajdonosoknak és cégvezetőknek nyújt segítséget, akik a fenti kérdések alapján egy kicsit is magukra, vagy a cégükre ismernek.

- 12.30 Business menü



„Termál víz: az energia, egészség és turizmus forrása”

- 10.00 A termálvíz hasznosításának lehetőségei Szolnokon
- 10.40 Termálvíz az egészségturizmus szolgálatában
- 11.20 A termálvíz energetikai hasznosításának lehetőségei
- 11.50 Kérdések - válaszok
- 12.30 Business menü

Konferenciaszervező : Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata



Mikro és családi vállalkozások kibontakozásának feltételei a gazdasági válságból

10.00

Előadó:
Szűcs György IPOSZ elnöke,
Solti Gábor IPOSZ nemzetközi és oktatási igazgatója

12.30 Business menü

Konferenciaszervező : Szolnok és Vidéke Ipartestület



A 360°-os marketing és kommunikáció hatékonysága

(Brand Camp 2009.)

- 10.00 Az eladás mint a címében is látszik körbejárja mindazon marketing és kommunikációs stratégiákat, bennük megmutató elveket és azok változásait melyek napjainkban érnek bennünket mint médiafogyasztó. Mindezt abban a tükörben láttatva miként is használják fel mindezt a vállalkozások saját üzeneteik megfogalmazásakor. Példákat mutat be a médiumok használatára, hatékonyságára, szinergiájára.

Előadó: Perjés Tamás a Szonda Ipsos médiakutatási igazgatóhelyettese az Ipsos Csoport kelet-közép-európai üzletfejlesztési igazgatója

Hatékony marketing a gyakorlatban

- 10.50 A „Márkadoktor” bemutatja mindazon elveket, amelyek a napi gyakorlatban segíthetik a cégeket és azok vezetők miként tudják márkájukat, cégüket, terméküket, szolgáltatásaikat a piacukon megismertetni, fenntartani, vezetni és tenni, még akár a jelenlegi gazdasági környezetben is.

Előadó: Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc
a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Felsőiskola Marketing és Üzleti Kommunikációs Intézetének igazgatója, a kereskedelem és marketing BSc. szak vezetője

A fogyasztói csoportok átrendeződése

- 11.40 Az előadás alaptémája a fogyasztó szokások átalakulása napjainkban. Vizsgálja azt, miként hatott a válság illetve a változó gazdasági környezet az egyes fogyasztói csoportok szokásaira, akár a vásárlásról, a munkáról, de akár a szabadidő eltöltéséről is van szó. Hogyan befolyásolta (és talán hogyan befolyásolható) a közönség mint fogyasztó a különböző kommunikációs csatornákon keresztül, mit is és hogyan használja fel a kapott információt.

Előadó: Nagy István a GfK Hungária Média szektormenedzsere

- 12.30 Business menü

Konferenciaszervező : „Média-3” Kft.



„GULYÁSKONFERENCIA 2009.”

Térségi turizmusfejlesztési lehetőségek turizmus,
hagyományörzés, gasztronómia kapcsolati hálója

10.00 Szolnoki F iskola - Regionális Turisztikai Tudásközpont bemutatkozása
Előadó: dr. Várhelyi Tamás igazgató, Szolnoki F iskola

Gömör- Tornai Fesztivál
Határon átnyúló térségi-turisztikai kapcsolatok bemutatása
Előadó: projekt vezető

Fesztiválok minősítérendszerének bemutatása
Gasztrofeszt Szövetség
Előadó: Ments András

Az Ügyeletfigyelő® rendszer jelentősége az idegenforgalomban.
Ügyeletfigyelő a turistákat segít internetes,
többnyelvű szolgáltatás bemutatása
Előadó: Kun Árpád igazgató QN Creative Stúdió Kft.

12.30-13.45 Business menü

CORA Áruházlánc magyar termékek promotálása
Előadó: Pál Balázs igazgató

Hagyományörzés magyar konyha - hagyományos tájtermékek
Karcagi Birkafész Baráti Kör bemutatkozása
Előadó: Bartha László, Kolostyák Gyula

Tájtermékek: Nagykör-Éltisza Szövetség bemutatkozása
Előadó: egyeztetés alatt

Új megyei kezdeményezések a kulturális turizmusban
a FolkdanceNet és a Jászkun kapitányok nyomában projekt.
Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Önkormányzati Hivatal
Térségfejlesztési és Külügyi Iroda
Előadó: Galó Anita

Konferencia zárás - összegzés

A konferenciát kísérő
rendezvények

fotók a Szolnoki Gulyásfesztiválról; gulyás étel-főzési bemutató; helyi termékek,
kézművesek, szolgáltatások bemutatkozása; cseh étel és sör bemutató

Konferenciaszervező : Magyar Gulyás Gastro-Turisztikai Egyesület



Hazai KKV-k összefogásával megvalósított logisztikai beruházás Cegléden. Innovatív megoldások a raktártechnológia kialakításában

- 9.40-10.00 A SZIDO Kft. logisztikai beruházása kezdeti igények megjelenése
El adó: Kosch Tamás okl. közgazdász, a SZIDO Kft. üzletfejlesztési vezetője
- 10.00-10.20 Az optimális beruházás érdekében elindított logisztikai szaktanácsadás
El adó: Vándorffy István Tanúsított Logisztikai Szakértő, BI-KA Logisztika Kft.
- 10.20-10.40 Raktári tárolórendszer kialakítása a Laune Kft. profizmusával
El adó: Pásztor Róbert ügyvezető igazgató, Laune Kft.
- 10.40-11.10 Kávészünet
- 11.10-11.30 A magas raktár beruházás támogatása a Megaprofil Kft. termékei által
El adó: Tóth Tamás logisztikai és termelési igazgató, Megaprofil Kft.
- 11.30-11.50 A SZIDO Kft. logisztikai beruházásának megvalósulása összefoglalás
El adó: Kosch Tamás okl. közgazdász, a SZIDO Kft. üzletfejlesztési vezetője
- 11.50-12.10 Kérdések az el adókhoz
- 12.30-13.45 Business menü

Innovatív megoldások a logisztikában

- 14.00-14.20 Valós vevői igények a logisztikában
El adó: Keresztesi András beszerzési és logisztikai vezető, Contarex Agrotechnika Kft
- 14.20-14.40 A Régens szoftver bevezetése és a Flottamenedzsment rendszer bevezetése a BI-KA Logisztika Kft-nél
El adó: Gál István kiemelt ügyfélkapcsolati menedzser, BI-KA Logisztika Kft.
- 14.40-15.00 A vevői igényekre formált informatikai innováció
El adó: Moksony Réka üzletfejlesztési üzletágvezető, Régens Zrt.
- 15.00-15.20 A Transics flottamenedzsment rendszer bemutatása
El adó: Légrádi Zoltán értékesítési vezető, Trans-Automat Kft
- 15.20-15.30 A Transics flottamenedzsment rendszer működés közben, él show
- 15.30-17.00 „Tea süteménnyel” üzletember találkozó

A Szolnoki Gazdasági Napok Tematikája:

A Szolnoki Gazdasági Napokon részt vevő szakmai kiállítók számára konferenciák, partnertalálkozók szervezése, általános és szekcióülésekre bontott szakmai konferenciák (külsősök is részt vehetnek rajta kalkulált áron, cégek számára konferenciacsomagok kialakítása)

Amit a résztvevőknek tudni kell:



Belső kiállítási standok

6 m² **50.000,- Ft+Áfa**

tartalmaz 2x3 m installációt és áramvételi lehetőséget

12 m² **70.000,- Ft+Áfa**

tartalmaz 2x6 m vagy 3x4 m installációt és áramvételi lehetőséget

Külső kiállítási standok

6 m² **80.000,- Ft+Áfa**

tartalmaz 2x3 m zárt installációt és áramvételi lehetőséget

12 m² **110.000,- Ft+Áfa**

tartalmaz 2x6 m vagy 3x4 m zárt installációt és áramvételi lehetőséget

egyéb kiegészítők külön megegyezés alapján

szintén külön megegyezés alapján nagyobb méretű stand és külső szabad terület is bérelhető

Konferenciajegyek: 5.000 - 15.000,- Ft+Áfa/fő

akik standot nem igényelnek, viszont a kiegészítő szolgáltatásokon részt kívánnak venni

Amit leendő partnereink számára nyújtunk szeptember 10-11-én

Ezek azok a kiegészítő szolgáltatások, melyeket biztosítunk kiállítóink részére.

6 m²-es stand vásárlása esetén 1 fő, 12 m²-es stand esetén 2 fő részére; minden további fő 15.000 Ft+Áfa

Konferenciák, szekcióülések

Üzleti reggelik, Business menü



Borest, Vacsora



Üzletember-
és partnertalálkozók

A SZOLNOKI GAZDASÁGI NAPOK SZERVEZŐI



Látvány Plusz Kft.

Kerek Gyula - 06-20/9-255-759
kerek.gyula@chello.hu



Szolnoki Sportcentrum Nonprofit Kft.

Rózsa József - 06-30/6-933-844
Ribár Zsuzsanna - 06-30/9-559-872
szervezes@szolsport.hu



Szolnoki Városfejlesztő Zrt.

Csatári István - 06-20/4-744-910
csatari.istvan@szolnokmegye.hu
www.szolnokepul.hu

Konferenciaszervezők:



Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata
www.szolnok.hu



Magyar Gulyás Gasztró-Turisztikai Egyesület
www.magyargulyas.hu



LOGISZTIKA

BI-KA Logisztika Kft.
www.bi-ka.hu



ITD Hungary Zrt.
www.itd.hu



J-N-Sz Megyei TISZK
www.jnsztiszka.hu



KISOSZ
www.kisosz.hu



Szolnoki Városfejlesztő Zrt.
www.tiszafovarosa.hu



Szolnok és Vidéke Ipartestület
www.szolnokiparos.hu



Magyar Ipar szövetség
www.okisz.hu



Remondis Szolnok Zrt.
www.remondis.hu



www.hulladekpres.hu



Vállalkozók Országos Szövetsége
www.vosz.hu



„Média-3” Kft.
www.aktivradio.hu

Mindent megtudhat és letölthet a rendezvényről, illetve regisztrálhat is a www.szolnokigazdasaginapok.hu weboldalon

Támogatók:



Magyar Ipar szövetség

